

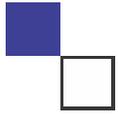
AZUBI-MESSE HEILBRONN-FRANKEN DIGITAL

Powered by



14. – 20. Februar 2022





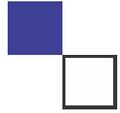
PRÄAMBEL

Nur digitale Messen dürfen stattfinden



- Alle physischen Messen sind bis auf weiteres **NICHT ERLAUBT!**
- Dennoch müssen Messen, insbesondere im Aus- und Weiterbildungsbereich, dringend stattfinden!
- Unsere Lösung: Die **digitale AZUBI-MESSE Heilbronn-Franken**
- Sie wird professionell mit einem „**Messecharakter**“ und in der „Sprache der Jugendlichen“ durchgeführt. Mit unserer digitalen Azubi-Messe Heilbronn im Sommer 2021 haben wir dies bereits erfolgreich umgesetzt (siehe folgende Seiten):





Rückblick

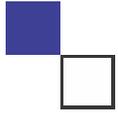


Powered by



5. – 11. Juli 2021





Rückblick

Kursfacts



Die 1. digitale Azubimesse war ein großer Erfolg im Stadt- und Landkreis Heilbronn. Mehr als **72.000 Klicks** wurden auf der **offiziellen Internetseite** während der gesamten Messewoche vorgenommen:

Datum

5. - 11. Juli 2021

Wo

www.azubimesse-hn.de

Aussteller

32

Präsenz-Tage

09. und 10. Juli 2021

Messebesucher

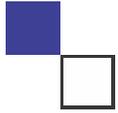
72.039 Klicks auf der offiziellen Homepage



Anzahl Besuche der Messestände der teilnehmenden Unternehmen

Firma	Kürzer als 30 Sekunden	Zwischen 30 und 120 Sekunden	Länger als 120 Sekunden
Adolf Würth GmbH & Co. KG	2.611	1.789	1.187
Erzieherakademie Heilbronn	2.595	1.751	1.187
Walter Söhner GmbH & Co. KG	2.561	1.730	1.165
Südwestdeutsche Salzwerke AG	2.478	1.706	1.164
Waldenburger Versicherung AG	2.410	1.689	1.163
Bundeszollverwaltung	2.378	1.681	1.162
Diakonisches Werk Württemberg	2.362	1.672	1.161
Theo Förch GmbH & Co. KG	2.349	1.660	1.154
Audi Akademie Neckarsulm	2.348	1.406	1.154
Polizei Baden-Württemberg, Polizeipräsidium Heilbronn	2.342	1.389	1.152
Backstube Hermann Härdtner	2.284	1.381	1.149
IKK classic	2.268	1.352	1.144
Diakonische Jugendhilfe Region Heilbronn gGmbH	2.242	1.270	1.141
LebensWerksatt	2.231	1.260	1.140
Bechtle AG	2.228	1.251	1.139
Landratsamt Heilbronn	2.216	1.232	1.027
SWHN-HNVG	2.212	1.228	1.016
Bundeswehr	2.208	1.213	1.015
ASB Baden-Württemberg e.V. Region Heilbronn-Franken	2.204	1.201	1.015
KACO GmbH + Co. KG	2.188	1.188	1.012
Alpenland Pflege- und Altenheime Betriebsgesellschaft mbH	2.164	1.164	1.011
Wohlfahrtswerk für Baden-Württemberg	2.146	1.151	1.001
Mann & Schröder GmbH	2.142	1.142	1.001
Finde jetzt einen Ausbildungsplatz auf jobstimme.de	2.138	1.130	994
IHK Heilbronn-Franken	2.134	1.125	994
Berufskolleg Institut Dr. Flad	2.130	1.120	991
AssenheimerMulfinger GmbH + Co.KG	2.108	1.116	982
Kolping-Bildungszentrum Heilbronn	2.102	1.102	980
Verband Garten-, Landschafts- und Sportplatzbau Baden Württemberg e.V.	2.080	1.080	976
Hamann & Co. GmbH Steuerberatungsgesellschaft	2.062	1.076	967
Abendrealschule Heilbronn e.V.	2.058	1.061	941
Akademie für Kommunikation Heilbronn - Berufsbildende Schulen	2.060	1.064	652
Gesamtklicks auf die Messestände	72.039	42.380	33.937





Rückblick

Kurzfacts



Neben den Besuchen während der Messewoche interessierten sich noch viele tausend Personen über die Messe bereits im Vorfeld:

Gesamtreporting Digital-Kampagne



Kunde
Hamann and friends GmbH

Kampagne
Azubi-Messe-Heilbronn

Start	Ende	Laufzeit (Tage)
26.06.2021	10.07.2021	15

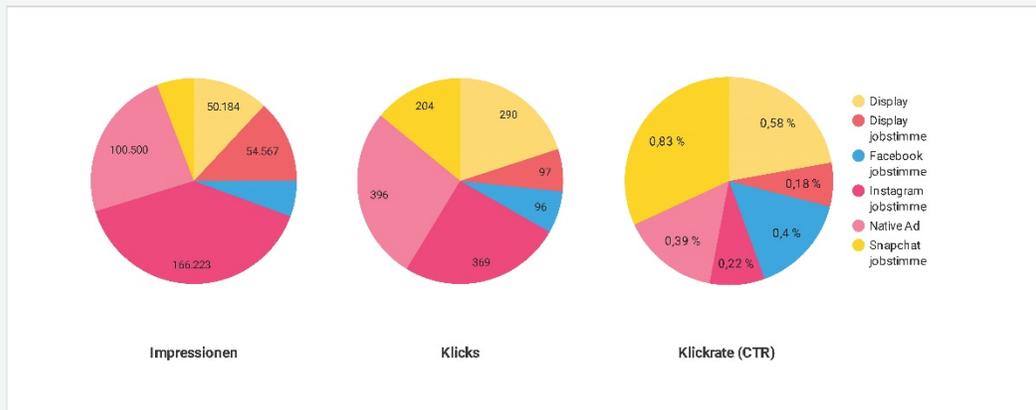
Leistungsdaten Werbemittel im Überblick

Impressionen
419.722

Klicks
1.452

Klickrate
0,35 %

Leistungsdaten Landingpage nach Kanal



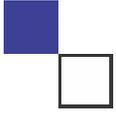
Klicks auf Werbemittel nach Kanal

Kanal	Klicks	Impressionen	CTR
Display	290	50.184	0,58 %
Display jobstimme	97	54.567	0,18 %
Facebook jobstimme	96	23.750	0,40 %
Instagram jobstimme	369	166.223	0,22 %
Native Ad	396	100.500	0,39 %

Bewerbung der Messe von den Veranstaltern:

Facebook-Klicks:: 28.600
Instagram-Klicks: 128.662





Ausblick

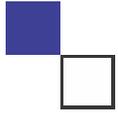
AZUBI-MESSE

HEILBRONN-FRANKEN

D I G I T A L

Powered by





Modifikationen



Trotz des Erfolgs in 2021 möchten wir natürlich versuchen, die Messe noch besser und erfolgreicher zu gestalten. Deshalb werden folgende Änderungen vorgenommen:



Messe wird auf vielfachen Ausstellerwunsch vom Sommer auf den Februar vorverlegt



Ab sofort wird die Messe auf die gesamte Region Heilbronn-Franken ausgeweitet

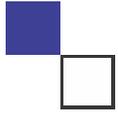


Durch die Gebietserweiterung werden mehr potenzielle Bewerber/Schüler/Studenten angesprochen



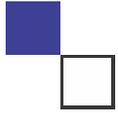
Ausweitung der digitalen Bewerbung, um die Zielgruppe noch besser zu erreichen (z. B. TikTok-, Instagram- und Facebook-Werbung / Bewerbung mit bekannten Influencern)





Fakten





Facts



Location / Plattform:

www.azubimesse-hn.de

Messezeitraum:

Montag, 14. bis Sonntag, 20. Februar 2022
(Alle Tage 24 Stunden)

Live-Präsenztage der Aussteller:

Freitag, 18. Februar 2022 von 9 – 13 Uhr
Samstag, 19. Februar 2022 von 10 – 14 Uhr
(Oder wann immer Sie wünschen)

Schirmherrschaft:

Theresa Schopper
(Baden-Württembergische Kultusministerin)
Harry Mergel
(Oberbürgermeister der Stadt Heilbronn)

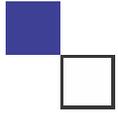
Zielgruppe:

Schüler / Studenten aus dem Stadt- und Landkreis
Heilbronn, Hohenlohekreis, Main-Tauber-Kreis,
Landkreis Schwäbisch Hall

Anmeldeschluss:

28. Januar 2022





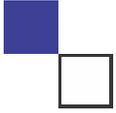
Aktionen während der Messewoche:

- Besuch der Messe (ohne Anmeldung / kostenfrei)
- Anschauen
 - der Messestände / Aussteller-Präsentationen
 - der Vorträge
 - der Grußworte
 - eines Erklär-Videos
- Hinweise auf Live-Präsenztage der Aussteller
- Kontaktaufnahme mit den Ausstellern zu einer hinterlegten E-Mail-Adresse
- Bewerberbox

Aktionen während der Livepräsenz-Tage:

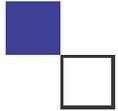
- Selbe Aktionen wie bei der Messewoche
- Live-Chat (Aussteller und Besucher)





Bewerbung der Messe





Vermarktung



Kooperation mit:



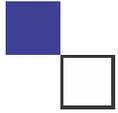
Direktansprachen:

- Alle 159 Gymnasien, Berufskollege, Privat-, Werkreal-, Real- und Gemeinschaftsschulen (ca. 30.000 Schüler aus ca. 800 Klassen und 1.200 Lehrer) in der gesamten Region Heilbronn-Franken erhalten über die IHK Heilbronn-Franken und den Veranstalter:
 - Lehrer-, Schüler und Elternbrief
 - Digitales und gedrucktes Informationsmaterial (Plakate / Videos)

Online:

- Landingpage www.azubimesse-hn.de
- Eigene TikTok-, Instagram- und Facebookseite mit gekauften Posts
- Zusammenarbeit mit einem oder mehreren Influencern (angedacht)

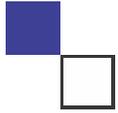




Digitalkampagne mit unseren Medienpartnern:

- Smartfeed Ad auf echo24.de
- Advertorial Plus auf echo24.de
- Facebook (Karussell) Ads auf echo24.de
- Contentbanner auf jobstimme.de-Startseite
- Native Ad auf stimme.de
- Billboard auf stimme.de
- Megaboard auf stimme.de
- Kampagne auf den Social Media-Seiten der Heilbronner Stimme
- Banner auf 250 echo24-Qualitäts-Partnerseiten (z. B. Sportbild / Eltern.de / TV Spielfilm / Autobild / Kicker / Brigitte / Bunte / TV Movie / Stern)





Vermarktung



Sonstige Digitalwerbung:

- Messe-News via Landingpage
- Ankündigung in jobstimme-Newsletter

Plakatierung:

- Schulen

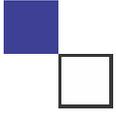
Anzeigen:

- Heilbronner Stimme / Kraichgau Stimme / Hohenloher Zeitung
- Fränkische Nachrichten

Medien:

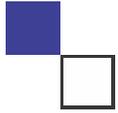
- Sonderseiten der Heilbronner Stimme
- Redaktionelle Berichterstattung der regionalen Medien





Durchführung der Messe





Durchführung / Navigation



Die Messe wird interaktiv stattfinden. Über die Landingpage www.azubimesse-hn.de gelangt man über einen Klick auf den Button „Hier geht’s zur Messe“ ganz einfach auf die Messeseiten.



Auf allen Seiten der Messe werden neben „Schlagworten“ wie „Messehalle“, „Begrüßungen“, „Informationen“ oder „Vorträge“ Punkte (sogenannte Widgets) blinken. Mit einem Klick auf diese Punkte kann man das dort Angekündigte ansteuern.



Im oberen Bereich der Internetseite ist zusätzlich eine Navigationsleiste, über die man einen Schnellzugang zu ausgewählten Bereichen hat.



Zusätzlich kann man neben der Navigationsleiste über die Suchfunktion (Lupe) per Suchbegriff nach einem geeigneten Aussteller / Ausbildungsplatz suchen.

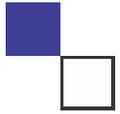


Zu den Präsenzzeiten können alle Messe-Besucher Kontakt mit den Ausstellern aufnehmen. Durch ein Chat System kann zu den Präsenzzeiten dem Besucher eine direkte Kontaktaufnahme ermöglicht werden. (Hierfür ist ein externes Chat System notwendig, welches vom Aussteller bereitgestellt werden muss)



Eine ausführliche Erklärung erhalten alle Besucher auf der Landingpage mittels eines Erklärvideos.



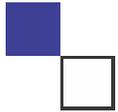


Umsetzung



Messegelände / Vorplatz



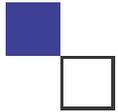


Umsetzung



Lobby



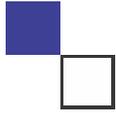


Umsetzung



Vortragsraum:





Ausstellerverzeichnis (Beispiel)

Akademie für Kommunikation
in Baden-Württemberg



Akademie für Kommunikation

Seit bald 30 Jahren sind die Beruflichen Schulen der Akademie für Kommunikation eine feste Größe in Stuttgart-Münster. Jahr für Jahr werden junge Menschen mit dem Abitur, der Fachhochschulreife oder der Mittleren Reife ins Berufsleben entlassen. Es werden kreative Unterrichtsfächer angeboten, die auf die Interessen der Schülerinnen und Schüler eingehen. Beispielsweise Bildende Kunst, Animation / Motion Design, User Experience Design, Film und Video oder viele andere Neigungszüge begeistern...

Zum Messestand ab 14.02.2022

KÄRCHER



Alfred Kärcher SE & Co. KG

Kärcher ist weltweit führender Anbieter für Reinigungstechnik. Mit Hoch- und Höchstdruckreinigern, Saugern und Dampfreinigern, Kehr- und Scheuersaugmaschinen, Kfz-Waschanlagen, Reinigungsmitteln, Trockeneis-Strahlgeräten, Trink- und Abwasseraufbereitungsanlagen, Wasserspendern sowie Pumpen- und Bewässerungssysteme für Haus und Garten bietet Kärcher innovative Problemlösungen an. Sie umfassen aufeinander abgestimmte Produkte und Zubehör sowie Beratung, Service und zahlreiche digitale...

Zum Messestand ab 14.02.2022

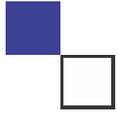
AOK
Die Gesundheitskasse.

AOK - Die Gesundheitskasse Neckar-Fils

Wer eine Ausbildung bei der AOK Baden-Württemberg absolviert, kann sich auf einen abwechslungsreichen und herausfordernden Berufsweg freuen. Die AOK Baden-Württemberg ist mit mehr als vier Millionen Versicherten die größte Krankenversicherung im Ländle. Rund 10.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter entwickeln und optimieren kontinuierlich innovative Produkte für ihre Kunden. Dabei setzt die AOK auf Regionalität, das bedeutet, die Versicherten werden landesweit in 14 Bezirksdirektionen mit...

Zum Messestand ab 14.02.2022





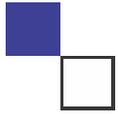
Umsetzung

Paket Basic



Beispiel von Messestand Paket „Basic“ (ohne blinkende Widgets)





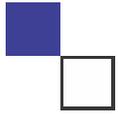
Umsetzung

Paket Plus



Beispiel von Messestand Paket „Plus“ (ohne blinkende Widgets)





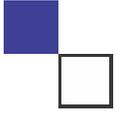
Umsetzung

Paket Premium



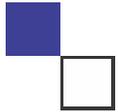
Beispiel von Messestand Paket „Premium“ (ohne blinkende Widgets)





Teilnahmepakete





Paket BASIC



Visuel

1	Roll-Up-Banner	740 x 1718 Pixel, jpg, png, gif
2	Ihr Logo	454 x 662 Pixel, jpg, png, gif
3	Tresen Farbe ¹	
4	Rückwand Farbe ¹	

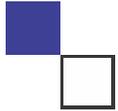
¹ Hex-Code

Widgets

Download	PDF Dokument
Bildergalerie (8 Fotos)	1920 x 1080 Pixel, jpg, png, gif
Infobox	PDFs, Bildergalerie, Infotext
Bewerbung	Kontaktformular, Datei Upload

Link ²





Paket BASIC

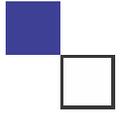


Leistungen:

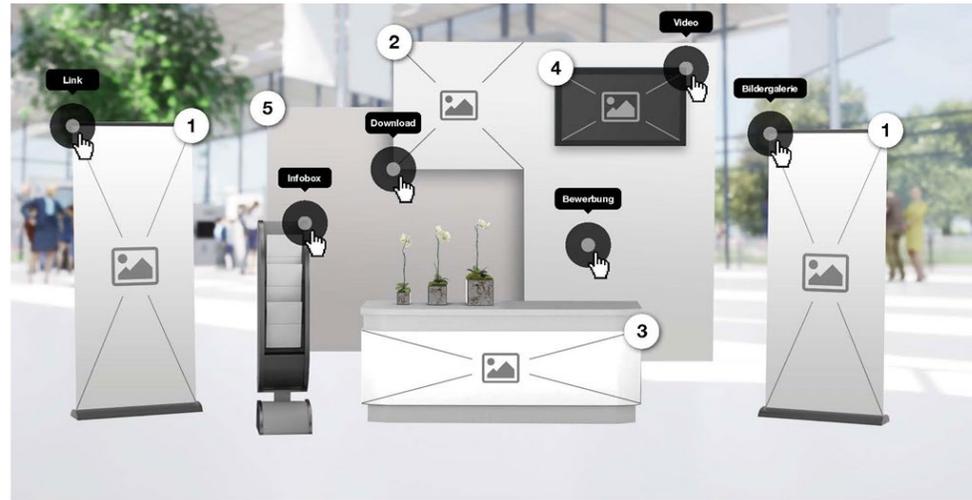
- Logoeinbindung auf Landingpage in Ausstellerverzeichnis (inkl. Verlinkung)
- Logoeinbindung inkl. Kurzttext in Ausstellerverzeichnis bei der Messe
- Messestand „Basic“ mit folgenden inkludierten Leistungen (alle grafischen Leistungen und Fotos müssen von Ihnen geliefert werden):
 - Logoeinbindung inkl. Verlinkung
 - 1 Roll-Up-Fläche
 - Bildergalerie (8 Fotos)
 - 1 Downloadbereich für Unternehmensbroschüre
 - Infobox für 2 pdf-Dokumente zur Vorstellung des/der angebotenen Jobs / Studiums
 - Bewerbungs-Link
 - Einarbeitung einer von Ihnen gestellten Chat-Plattform an den Präsenztagen

Pauschalpreis:	990,00 €
Marketingpauschale (obligatorisch)	100,00 €
Gesamtpreis:	1.090,00 €





Paket PLUS



Visuel

1	Roll-Up-Banner	502 x 1152 Pixel, jpg, png, gif
2	Ihr Logo	530 x 518 Pixel, jpg, png, gif
3	Theke	1138 x 318 Pixel, jpg, png, gif
4	Monitor	478 x 266 Pixel, jpg, png, gif
5	Rückwand Farbe ¹	

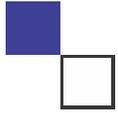
¹ Hex-Code

Widgets

Download	PDF Dokument
Bildergalerie (8 Fotos)	1920 x 1080 Pixel, jpg, png, gif
Infobox	PDFs, Bildergalerie, Infotext
Bewerbung	Kontaktformular, Datei Upload
Link ²	

Video ³





Paket PLUS



Leistungen:

- Logoeinbindung auf Landingpage in Ausstellerverzeichnis (inkl. Verlinkung)
- Logoeinbindung inkl. Kurztext in Ausstellerverzeichnis bei der Messe
- Messestand „PLUS“ mit folgenden inkludierten Leistungen (alle grafischen Leistungen und Fotos/Videos müssen von Ihnen geliefert werden):
 - Logoeinbindung inkl. Verlinkung
 - 2 Roll-Up-Flächen
 - Bildergalerie (8 Fotos)
 - 1 Video (z. B. Unternehmenspräsentation oder Vorstellung Ausbildungsberuf)
 - 1 Prospektständer für pdf-Dokumente (z. B.. Vorstellung Ausbildungsberufe)
 - 1 Downloadbereich für Unternehmensbroschüre
 - Bildergalerie (8 Fotos)
 - Infobox für 2 pdf-Dokumente zur Vorstellung des/der angebotenen Jobs / Studiums
 - Bewerbungs-Link
 - Einarbeitung einer von Ihnen gestellten Chat-Plattform an den Präsenztagen

Pauschalpreis:

1.190,00 €

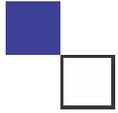
Marketingpauschale (obligatorisch)

100,00 €

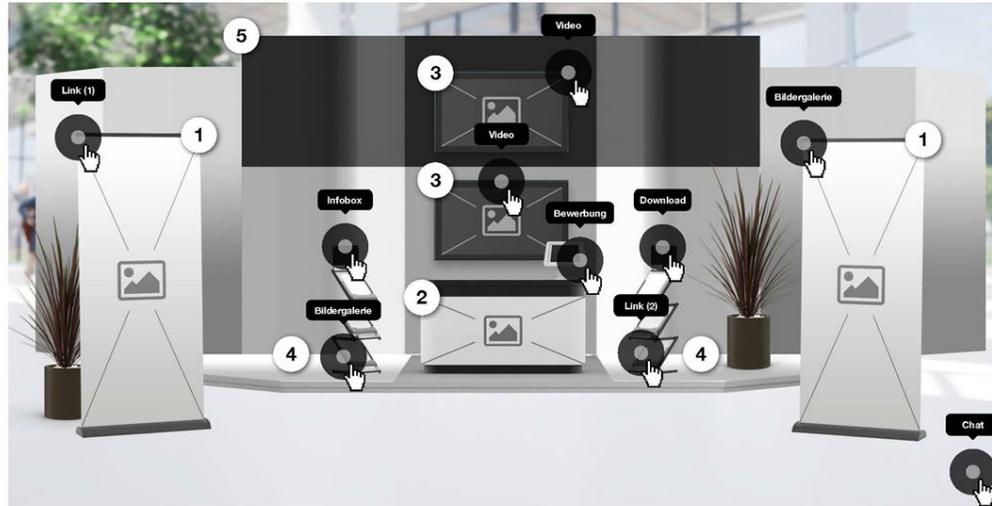
Gesamtpreis:

1.290,00 €





Paket PREMIUM



Visuel

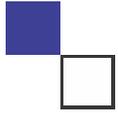
1	Roll-Up-Banner	502 x 1152 Pixel, jpg, png, gif
2	Ihr Logo	654 x 272 Pixel, jpg, png, gif
3	Monitor	478 x 266 Pixel, jpg, png, gif
4	Boden Farbe ¹	
5	Rückwand Farbe ¹	

¹ Hex-Code

Widgets

Download	PDF Dokument
Bildergalerie (8 Fotos)	1920 x 1080 Pixel, jpg, png, gif
Infobox	PDFs, Bildergalerie, Infotext
Bewerbung	Kontaktformular, Datei Upload
Link ²	





Paket PREMIUM



Leistungen:

- Logoeinbindung auf Landingpage in Ausstellerverzeichnis (inkl. Verlinkung)
- Logoeinbindung inkl. Kurzttext in Ausstellerverzeichnis bei der Messe
- Messestand „PREMIUM“ mit folgenden inkludierten Leistungen (alle grafischen Leistungen und Fotos/Videos müssen von Ihnen geliefert werden):
 - Logoeinbindung inkl. Verlinkung
 - 2 Roll-Up-Flächen
 - Bildergalerie (8 Fotos)
 - 2 Videos (z. B. Unternehmenspräsentation oder Vorstellung Ausbildungsberuf)
 - 2 Prospektständer für pdf-Dokumente (z. B.. Vorstellung Ausbildungsberufe)
 - 1 Tablet für pdf-Dokumente (z. B.. Vorstellung Ausbildungsberufe)
 - 1 Downloadbereich für Unternehmensbroschüre
 - Bildergalerie (8 Fotos)
 - Infobox für 2 pdf-Dokumente zur Vorstellung des/der angebotenen Jobs / Studiums
 - Bewerbungs-Link
 - Einarbeitung einer von Ihnen gestellten Chat-Plattform an den Präsenztagen

Pauschalpreis:

1.390,00 €

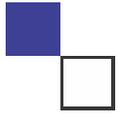
Marketingpauschale (obligatorisch)

100,00 €

Gesamtpreis:

1.490,00 €



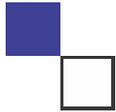


Übersicht Standpakete



Ausstattung	Basic	Plus	Premium
Ihr Logo	✓	✓	✓
Dekoration	✓	✓	✓
Roll-Up-Banner	1x	2x	2x
Monitor	×	1x	2x
Prospektständer	×	1x	2x
Tablet	×	×	1x





Übersicht Standpakete



Widgets

Download	✓	✓	✓
Bildergalerie	✓	✓	✓
Link	✓	✓	✓
Infobox ¹	✓	✓	✓
Bewerbung ²	✓	✓	✓
Video ³	✗	✓	✓
Chat ⁴	✗	✗	✓

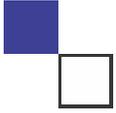
¹ Dokumente, Bilder und Kurzbeschreibung Ihres Unternehmens an einem Ort

² Der Bewerber erhält die Möglichkeit Bewerbungsunterlagen hochzuladen und eine Nachricht zu hinterlassen

³ Es können nur Videos von der Plattform YouTube eingebunden werden

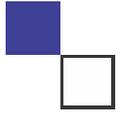
⁴ Externes Chat System muss vom Aussteller bereitgestellt werden





Sponsoringpakete





Sponsoring-Möglichkeiten

Sie erhalten eine besondere Aufmerksamkeit



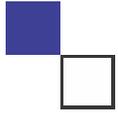
Präsentator:

- Logoeinbindung im offiziellen Veranstaltungslogo (max. 2 Partner)
- Logoeinbindung auf der Landingpage (inkl. Verlinkung)
- Logoeinbindung auf der Startseite der Messe (max. 2 Partner)
- Logoeinbindung auf der Lobbyseite der Messe (max. 8 Partner)
- Logoeinbindung auf allen gedruckten und digitalen Werbematerialien
- Logoeinbindung auf „Eltern- und Schülerbrief“ (Einladungsbrief)
- Logoeinbindung auf allen Werbebannern
- Post auf offizieller Instagram- und Facebookseite
- Messestand Premium (Leistungen siehe „Premium“)
- Exponierte Lage in Reihe 1 der Messehalle (3 Partner pro Reihe)
- Möglichkeit einer Vortragseinstellung offline (max. 10 Vorträge)
- Marketingpauschale

Gesamtpreis:

ausgebucht
100 €





Sponsoring-Möglichkeiten

Sie erhalten eine besondere Aufmerksamkeit



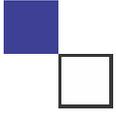
Sponsor:

- Logoeinbindung auf der Landingpage (inkl. Verlinkung)
- Logoeinbindung auf der Lobbyseite der Messe (max. 8 Partner)
- Logoeinbindung auf allen gedruckten und digitalen Werbematerialien
- Logoeinbindung auf „Eltern- und Schülerbrief“ (Einladungsbrief)
- Logoeinbindung auf allen Werbebannern
- Post auf offizieller Instagram- und Facebookseite
- Messestand Premium (Leistungen siehe „Premium“)
- Exponierte Lage in Reihe 2 oder 3 der Messehalle (3 Partner pro Reihe)
- Möglichkeit einer Vortragseinstellung offline (max. 10 Vorträge)
- Marketingpauschale

Gesamtpreis:

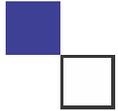
1.950,00 €





Flankierende Werbung bei der Heilbronner Stimme





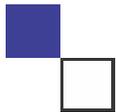
Als Aussteller bei der AZUBI-MESSE Heilbronn-Franken profitieren Sie von Sonderpreisen bei der Heilbronner Stimme. Die Sonderseiten werden am 12. Februar 2022 veröffentlicht.

Leistungen:	Paket A	Paket B	Paket C	Paket D
Anzeigen in Sonderseiten zur Messe am 12. Februar im Stellenmarkt	400 mm	250 mm	100 mm	
Premiumanzeige jobstimme.de Laufzeit von 4 Wochen	✓	✓	✓	✓
Social-Media-Kampagne auf Snapchat, Instagram & Facebook	✓	✓	✓	✓
Logo auf Panoramaseite zur Messe im Ausbildungsmagazin "Durchstarter" am 09. Februar	✓	✓	✓	
Ortspreise:	2.590,00 €	1.990,00 €	1.190,00 €	599,00 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind reine Nettopreise ohne weitere Rabatte. Die Preise gelten ausschließlich bei Direktbuchung des Messeteilnehmers ohne zwischengeschaltete Agentur. Die Preise für Agenturen erfahren Sie vom Medienverkauf der Heilbronner Stimme: Telefon 07131 615-485 - E-Mail: anzeigen@jobstimme.de.

Die Auftragsabwicklung und -abrechnung der Medialeistung erfolgt über die Heilbronner Stimme GmbH & Co. KG. Aufträge werden zu den allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Prospekt-Beilagen in den Zeitungen und Zeitschriften und zu den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Mediadaten Nr. 70. Online unter www.stimme.de/mediadaten





Kontakt

Wir sind gerne für Sie da!

Hamann and friends GmbH

Pfaffenstr. 24

74078 Heilbronn

Ihre Ansprechpartnerinnen:

Leonie Jegglin



jegglin@hamannandfriends.de

Telefon: 07131 – 87 35 224

Romy Eckert



eckert@hamannandfriends.de

Telefon: 07131 – 87 35 226

